



French Line

Numéro 4

Décembre-1996

EDITORIAL

Chères amies, cher amis,

Pour 1997, je vous propose quatre objectifs ambitieux, mais à notre portée :

-1)atteindre au moins 1000 adhésions, et conforter ainsi notre assise en ouvrant notre association à **toutes** les sensibilités du monde maritime, quelles qu'elles soient; nous engagerons à cette fin une campagne dès le début 1997,

-2)développer prioritairement des actions concrètes à Marseille, berceau des Messageries Maritimes, en liaison avec la Chambre de Commerce, et les collectivités locales,

-3)réaliser une ou deux expositions significatives sur le site de notre futur espace du Havre et assurer l'ouverture permanente de celui-ci,

-4)grâce à une représentativité ainsi accrue et des réalisations concrètes avec les collectivités publiques, susciter des initiatives nouvelles et obtenir le soutien d'entreprises privées.

L'Association ne peut vivre que par les concours et aides qu'elle reçoit. Elle deviendra ce que nous en ferons ensemble.

Ne doutant pas que vous soutiendrez ces projets et que vous participerez activement à leur réalisation, je vous souhaite, chères amies, chers amis, une bonne et heureuse année 1997 .

Eric GIULY

MARSEILLE

WEEK END

CROISIERE

"SOUVENIR DES GRANDS PAQUEBOTS TRANSOCEANIQUES"

-Dans le cadre des week-ends croisières du printemps 1997 à bord de son nouveau et ultra-moderne "cruise-ferry", le "NAPOLEON BONAPARTE", la SNCM, en partenariat avec l'Association French Line, organise et commercialise un voyage croisière intitulé :

"SOUVENIR DES GRANDS PAQUEBOTS TRANSOCE- ANIQUES".

L'embarquement aura lieu le **Mercredi 16 Avril à 16 H. à Marseille.**

La croisière comportera des escales à Bastia, (17 Avril), Tunis, (18 Avril), Civita-vecchia, (Rome, 19 et 20 Avril), avec retour à Marseille le 21 Avril.

Au programme :

-Conférences / débats sur la Transat du Midi et les Messageries Maritimes, animées par des conférenciers marseillais, havrais, et parisiens (dont Claude VILLERS, de France Inter).

-Projection de films d'époque,
-Atelier d'oenologie en partenariat avec les Chais de la Transat.

La croisière est proposée en priorité aux membres des associations suivantes :

-Association French Line,
-Association des Amis des paquebots,
-Association des Capitaines au long cours,
-Fédération des Médaillés du Mérite Maritime,
Puis, elle sera, à partir de Janvier 1997, ouverte au public.

Venez nombreux ! Mais, attention, seules les 400 premières demandes pourront être honorées.

Renseignements:

Yves LACOSTE
FERRYTOUR
Groupe SNCM
61, Boulevard des Dames
13226 MARSEILLE
CEDEX 02

-Tél: 04 91 56 30 40

-Fax: 04 9 56 35 30

PRIORITE 1997

Pour 1997, l'Association s'est fixé comme objectif stratégique de monter des opérations et développer des implantations à Marseille et dans sa région. Des contacts sont pris à cet effet auprès des collectivités locales,

de la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille, et de la Fédération des Médailleurs du Mérite Maritime.

Le projet étudié consisterait à créer une banque d'images et un centre de consultation commun des archives des compagnies maritimes conservées dans la capitale phocéenne, cette consultation étant rendue possible à distance quels qu'en soient le détenteur et le lieu physique de stockage. L'Association y travaille, et espère obtenir le concours financier éventuel de fonds européens, ainsi que des collectivités locales.

LE HAVRE

ESPACE COMMUN D'EXPOSITION ET DE CONSULTATION AUX DOCKS VAUBAN

Au Havre, l'objectif d'ouvrir un espace muséographique French Line et un centre de consultation des archives vers la mi-1997 est maintenu. Une convention a été signée le 14 Septembre avec l'Association du Musée Maritime et portuaire en ce sens. Chaque Association exposera ses collections sur le même site des Docks Vauban. L'ouverture au public des locaux nécessite des travaux préalables de remise en état. Les travaux de sécurité pourront être effectués grâce à une subvention de la Région Haute-Normandie d'un montant de 500 000 F. S'y ajouteront des travaux d'équipement et d'aménagement indispensables pour la présentation des collections,

dont le financement est recherché avec le concours de la Ville du Havre.

Le fonctionnement proprement dit de l'espace muséographique sera assuré par les bénévoles des deux associations: (French Line et Musée Maritime et Portuaire), avec l'aide des collectivités, (Région, Ville, Département, Etat).

FONDS PAPIER

TRAVAUX D'INVENTAIRE

Ces travaux se poursuivent normalement et ne suscitent pas de difficultés particulières, grâce au dynamisme remarquable et à l'efficacité de nos deux archivistes, Virginie et Virginie. 1714 mètres ont déjà été "explorés et reconnus" grâce à elles.

TRAVAUX DE RECHERCHE

De nombreux professeurs et étudiants en fin d'études effectuent des recherches sur les fonds documentaires mis à leur disposition, qui débouchent sur des mémoires de fin d'études ou des thèses de doctorat.

Citons :

Frédéric SAUNIER, Architecte DPLG, (histoire architecturale du Port du Havre, 1944-1974, Mémoire), Mikaelle HERMEL, (Maîtrise d'histoire, le service social de la Transat, 1920-1940) Antoine FREMONT, Professeur agrégé de géographie, a soutenu sa thèse (" la CGM et l'espace maritime, 1945-1955)", le 26 Novembre à l'Université

du Havre et a obtenu la mention "Très honorable" avec les félicitations du jury),

Jean-Michel HAREL, (DEA: les armements maritimes face à l'état, 1914-1950, thèse), Françoise BERNERON, (Professeur agrégé d'histoire, les Messageries Maritimes de 1851 à 1914, thèse), Bernard PAGNIER, (Professeur agrégé de lettres, les Messageries Maritimes et la route de l'Orient, Recherche).

D'autres professeurs, américains, ont présenté des sujets de recherche à réaliser en 1997.

FONDS OBJETS

VENTE CHRISTIE'S

L'ensemble d'argenterie mis en vente est revenu à un amateur new-yorkais, à un prix conforme aux plus hautes estimations.

L'argent de la vente sera réinvesti dans la restauration d'autres objets et à la recherche des pièces manquantes pour les collections d'argenterie.

Merci à Christie's qui a su expliciter à ses acheteurs les objectifs de notre Association.

FONDS ICONOGRAPHIQUE

L'agence photographique EDI-MEDIA a été retenue pour la conservation, la mise en valeur et l'exploitation du fonds photographique French Line. Un premier catalogue sur CD Rom a été réalisé par cette agence à l'occasion de la Foire internationale du livre à

Francfort, où elle disposait d'un stand.

Dans les tout prochains jours, l'agence va procéder à la sélection et à la numérisation au Havre d'une première série de photographies.

Dés Janvier 1997, les photos French Line seront accessibles sur le site Internet d'EDIMEDIA.

VIE DE L'ASSOCIATION

SOCIETAIRES

A ce jour, le nombre des adhésions a dépassé l'objectif de 500 que nous nous étions fixé en début d'année, avec 530 adhésions enregistrées.

Nous comptons sur vous pour la prochaine campagne qui sera lancée début Janvier. Il suffit que chacun d'entre vous convainque un de ses proches ou amis pour que nous atteignons notre objectif qui est de doubler le nombre de nos adhérents pour notre deuxième année.

BENEVOLES

Notre appel "à bénévoles" a été entendu puisque nous nous honorons à ce jour d'avoir enregistré les concours amicaux, efficaces et renouvelés des personnalités suivantes:

-sur le site du Havre, autour de Jean-Paul HERBERT, de:

Daniel BACCARA, (films)
Claude GODE, (films)
Guillaume GODE, (films)
Christian COUTURE, (boiseries)
Jani CRITICOS, (boiseries)
Jacques PAUMELLE, (boiseries)
Gilbert BELLARD, (maquettes)

Claude OLIVIER, (maquettes)
Guy MERCIER, (tri docum.)
Daniel LEFEBVRE, (tri docum.)
Cdt DEPIERRE, (tri docum.)
René VOTTE, (tri docum.)
André BIGNAULT, (tri docum.)

-sur le site de Suresnes, autour de Dominique BOUDET, de:

Dominique VERNIN, (Photos)
Barbara BRUYAS, (Mailing)
Monique SHERRER, (Mailing)

Un grand merci à toutes et à tous !

Ces listes ne sont bien entendu pas closes et restent ouvertes à toutes les bonnes volontés.

REUNION DU COMITE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

La première réunion de cette instance, chargée notamment de veiller au respect par l'Association de la déontologie et de la qualité de son image, a eu lieu le 21 Novembre 1996 à Suresnes. Elle comprend, rappelons-le, une quinzaine de personnalités reconnues comme experts dans les métiers de la décoration des paquebots, le journalisme, les médias, les techniques et le droit maritimes, le tourisme, etc...

Les principales propositions faites à l'occasion de cette réunion, sont les suivantes :

-En ce qui concerne le nom de l'Association, "French Line-s" a paru plus consensuel, en particulier notamment vis à vis de la sensibilité et des "valeurs" "Messageries Maritimes". La modification du Logo actuel de French Line est à l'étude. Ce projet sera soumis

au prochain Conseil d'Administration qui aura lieu le 13 Janvier 1997.

Une manifestation devrait être organisée à Marseille, autour d'un événement rappelant le rôle important joué dans l'histoire maritime française par les Messageries Maritimes au départ de ce port.

Eric GIULY a rappelé à cette occasion que French Line avait pour but de préserver le patrimoine maritime sans distinction d'origine, et qu'il fallait prioritairement mettre en place à Marseille, comme au Havre, avec les partenaires et les concours financiers adéquats, un inventaire de la documentation liée à l'histoire des Messageries Maritimes, aussi bien que d'autres compagnies, cet inventaire constituant l'étape préalable à l'accès informatisé du public aux documents.

-Georges TOURRET, Administrateur en chef des Affaires maritimes, a proposé qu'à l'occasion de prochaines manifestations soient développés des thèmes "transversaux" comme l'histoire des innovations technologiques au sein des deux Compagnies.

Il a suggéré qu'à l'occasion des célébrations organisées autour du transfert des cendres d'André Malraux au Panthéon, l'importance du lien maritime avec l'Indochine dans l'oeuvre littéraire de l'écrivain soit évoquée, puisqu'en trois occasions de sa vie au moins, le grand écrivain a emprunté les bateaux des Messageries Maritimes au départ de Marseille, (accompagné les deux premières fois, de son épouse Clara), y trouvant le

repos et l'inspiration nécessaires à la création littéraire.

-François GROSRIEARD, Grand Reporter au MONDE, a souligné l'importance des liens avec les Antillais. Des contacts utiles pourraient être pris à cet égard avec l'Université de Bordeaux, qui conduit des recherches sur les relations maritimes avec les Antilles. Marc DE FERRIERE, Professeur à l'université de Lille, s'est porté volontaire pour initier ces contacts.

François GROSRIEARD a également rappelé le rôle de l'Association pour la Fondation du Patrimoine animée par le sénateur Oudin.

-Marc DE FERRIERE a présenté une série d'actions qui, avec l'appui de professeurs, de chercheurs et d'étudiants, visent à développer la présence de l'Association sur Internet, lui permettant ainsi de mieux se faire connaître, tout en assurant la promotion de son patrimoine.

Il a suggéré notamment:

-d'associer French Line à l'Université de Lille dans la réponse au prochain appel offre européen sur le thème "Banque de données Images Nord-Pas de Calais",

-de mentionner l'Association French Line sur le site WEB de l'Université de Lille, et d'interconnecter le futur site French Line avec celui de l'Université,

-de trouver un étudiant susceptible de développer des recherches sur le port de Dunkerque, à partir du fonds

French Line, qui pourraient servir de base à un ouvrage sur l'histoire de Dunkerque. Le même projet pourrait s'appliquer à Marseille avec le concours des étudiants de l'Université d'Aix.

Conseil d'administration de l'Association French Line

Le prochain Conseil se tiendra le Lundi 13 Janvier, au Havre, à 14H.30.

Il sera notamment aux programmes des actions 1997 et au budget de cet exercice.

EDITION

"FRANCE, un rêve de géant"

Cet ouvrage, publié en Novembre 1996 par les Editions GLENAT, a pour co-auteurs Claude VILLERS et Christian CLERES, et pour préfacier Jean-Paul HERBERT, responsable du Patrimoine de French Line. Il comporte 200 pages et plus de 300 photos, en majorité en couleur, tirées presque exclusivement du fonds French Line, illustrant successivement et magnifiquement :

- la naissance du navire,
- la croisière inaugurale,
- la première traversée,
- la vie quotidienne à bord,
- les croisières,
- France en rade,
- Quai de l'oubli,

-quand FRANCE devient NORWAY,
-Le retour...

(En hors-texte est joint un plan en coupe du navire, en 4 pages et quadrichromie...)

Ce livre est proposé par les Editions GLENAT aux membres de l'Association, au prix exceptionnel et très préférentiel de 210 F (port éventuel en sus.)

L'ouvrage est disponible au Comité d'Etablissement de la CGM, auprès de Maurice CAZEAUX.

(Pour passer commande, lui écrire au 22 Quai Galliéni, Suresnes, 92158 Cedex, ou lui Téléphoner au 01 46 25 71 51).

ASSOCIATION FRENCH LINE

Président : E. GIULY, Secrétaire général : M.A. BELIN, Responsable du développement : M.C. BERT, Trésorier : P. BIERRE, Responsable des relations avec les sociétaires : D. BOUDET, présent Mardi et Jeudi, au 46 25 76 86, (le matin, de préférence) Responsable du patrimoine : J.P. HERBERT.

Immeuble CGM, 22 quai Galliéni-92158 Suresnes Cédex. Tel:(1) 46 25 75 89
Avenue Lucien-Corbeaux-BP CGM-76096 Le Havre Cédex. Tel: 35 53 65 13