Exposition

Mis en service en 1935 par la Compagnie Générale Transatlantique, le paquebot *Normandie* a marqué la légende de la marine française. Ambassadeur de toute une nation, il a été voulu, imaginé et construit pour symboliser l'identité française et la relance d'un pays, au coeur de la crise économique des années 1930. *Normandie* est un monument, un emblème de la nation française, un symbole de ses compétences techniques et technologiques, ainsi qu'un étendard du goût et de la culture d'un pays tout entier.

Sa construction est un défi. Le navire est dessiné dans un seul objectif : réduire la durée des traversées pour gagner la clientèle des affaires.
La coque, l'étrave, les machines de *Normandie* sont conçues pour viser la course aux 5 jours vers New York. L'objectif est réussi : *Normandie* arrache le Ruban bleu dès sa première traversée.

La décoration intérieure de *Normandie* est aussi célèbre que sa vitesse : elle est restée dans les mémoires comme un moment d'apogée de l'architecture et de la décoration françaises du XXe siècle. Proportions, lumière intérieure, espaces... tout est transformé, travaillé pour faire des emménagements de *Normandie* un manifeste du génie des arts décoratifs français. Rapide, luxueux, unique, fierté de toute une nation, *Normandie* avait tout pour devenir une légende. Sa triste fin précipitée lui confère un titre dans le panthéon des destins brisés. L'incendie de *Normandie* dans le port de New York, en février 1942, marque la fin d'une époque et le début d'un mythe.

Le sillage de *Normandie* s'est effacé sur l'Atlantique, les paquebots de la Transat ont cessé de sillonner les lignes internationales.
L'Association French Lines, héritière des grandes compagnies maritimes françaises, se propose de faire revivre, le temps d'une exposition, le mythique *Normandie*.

French Lines

Normandie
paquebot de légende

Présentation du synopsis de l'exposition "*Normandie*, paquebot de légende" (14 séquences) :

1) Naissance de la Compagnie Générale Transatlantique : présentation de la Transat, une compagnie maritime qui demeure mythique pour les Français.

2) Le développement de la Transat : évocation de l'essor fulgurant de la compagnie à la fin du XIXe siècle et à l'aube du XXe siècle.

3) Les prédécesseurs de *Normandie* : *France* (1912), *Paris* (1921) et *Ile-de-France* (1927), trois navires prestigieux ayant chacun à leur manière marqué l'histoire de la ligne Le Havre - New York.

4) *Normandie*, un enjeu national : émergence du projet de construction d'un nouveau *liner* d'exception dans un contexte de concurrence internationale féroce et de crise économique mondiale.

5) Une prouesse industrielle et technologique : innovation, vitesse et gigantisme gouvernent la conception du plus grand paquebot du monde.

6) Voyage inaugural et Ruban bleu : retour sur les instants palpitants du grand départ et de la première traversée vers le Nouveau Monde !

7) La vie à bord de *Normandie* (x2 séquences) : gastronomie, loisirs et divertissements, vie religieuse... immersion dans l'univers unique d'un voyage transatlantique.

8) Le service «Transat» : afin d'assurer le service irréprochable attendu à bord, ce sont près de 1 300 personnes qui sont mises au service des voyageurs, soit quasiment un ratio de deux pour trois passagers.

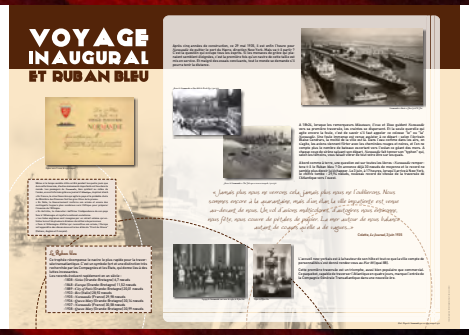
9) Résolument moderne : comment conquérir une clientèle de première classe - notamment américaine - très exigeante, tout en gardant une identité et un esprit français ?

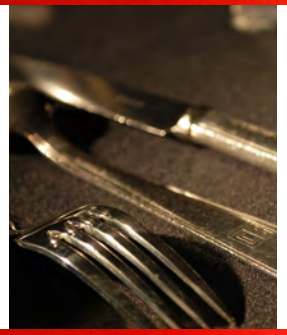
10) A chacun sa classe : des appartements de grand luxe aux installations de la Troisième classe, voyage au coeur de l'organisation du navire.

11) Quelques anecdotes : rivalités internationales, voyageurs célèbres, croisières exotiques... découvrez les facettes méconnues de *Normandie* !

12) Une fin tragique : le destin brisé du navire-amiral de la Marine marchande française, entré précipitamment dans la légende durant la tourmente de la Seconde Guerre mondiale.

13) La transat après *Normandie* : splendeur et déclin de la flotte française pendant la seconde moitié du XXe siècle.





«*Normandie*, paquebot de légende»

French Lines

En pratique...

> Matériel scénographique mis à disposition :

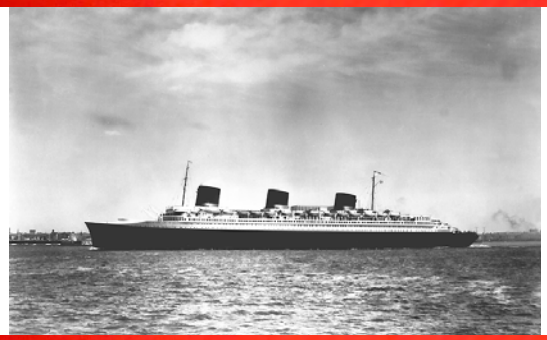
- 13 bâches de textes et images sur PVC souple (200 x 300 cm, avec fourreaux), dont 3 photos «pleine page»
- 4 bâches de textes et images sur PVC souple (286 x 390 cm, avec oeillets métalliques de fixation)
- Supports en plexiglas de toutes dimensions pour la présentation des oeuvres (arts de la table, objets publicitaires...)
- Porte-cartels destinés aux vitrines

> Adaptation des panneaux d'exposition (retirages sous différents formats et sur différents supports) :

Afin de s'harmoniser à vos locaux, l'exposition peut être adaptée en retirant les panneaux sur le support et au format de votre choix (panneaux PVC rigides, format réduit...). En fonction du format retenu pour les panneaux/bâches et des éventuels prêts (oeuvres et documents) sollicités, cette exposition peut occuper un espace moyen compris entre 200 et 600 m².

> Proposition de documents audiovisuels pouvant accompagner l'exposition (sous la forme d'audiovisuels dans l'exposition ou de projections de films pour un événement...) :

En fonction des moyens techniques mis à disposition, French Lines peut vous proposer de compléter l'exposition par des projections d'extraits de films d'époque et éventuellement par la sonorisation des espaces grâce à un montage sonore d'ambiance (musiques des années 20/30 et annonces d'époque de la Compagnie Générale Transatlantique).



«*Normandie*, paquebot de légende»

French Lines

En pratique…

> Prêts d'oeuvres et de documents originaux :

Afin d'enrichir le contenu de l'exposition et de présenter au public des témoignages exceptionnels de la vie du navire et de l'histoire de la Compagnie Générale Transatlantique, nous tenons à votre disposition une liste d'objets et de documents originaux en rapport avec le paquebot *Normandie* et pouvant illustrer certains thèmes évoqués dans les panneaux.

Les possibilités de prêts dépendent des conditions de sécurité et de conservation dans les lieux d'accueil de l'exposition. Les objets et documents originaux requièrent des vitrines sécurisées fournies par l'emprunteur. Les prêts doivent bénéficier de conditions climatiques stables (thermo-hygrométrie constante) et d'un éclairage adapté. Les salles d'exposition nécessitent une surveillance humaine et/ou vidéo pendant les heures d'ouverture et un système d'alarme permanent pendant les heures de fermeture.

L'équipe de French Lines se tient à votre entière disposition pour examiner en détail les solutions envisageables pour faciliter les prêts et déterminer les besoins en mobilier muséographique.

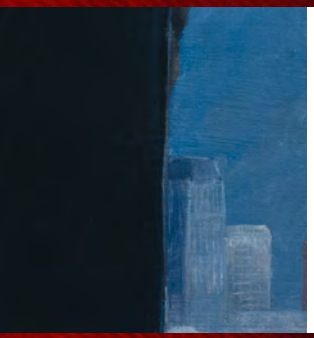
Exemples d'oeuvres et de documents pouvant être mis à votre disposition :

- *Affiches originales*
- *Peintures, dessins et estampes (portraits de navires, vie à bord…)*
- *Maquette(s) du paquebot* Normandie *et d'autres navires*
- *Arts de la table (argenterie, verrerie et porcelaine issues des plus grandes manufactures françaises)*
- *Mobilier*
- *Objets publicitaires, médailles…*
- *Textiles (uniformes, foulards…)*
- *Photographies (tirages originaux ou retirages)*
- *Documents d'archives (plans, coupes, brochures publicitaires, menus, rapports de voyage, listes de passagers…)*

Tout prêt est soumis à la souscription par l'emprunteur d'une assurance tous risques «clou à clou».

> Fourniture des éléments d'information pour les cartels :

Les prêts d'oeuvres et de documents originaux s'accompagnent de la fourniture des cartels explicatifs. Les textes sont réalisés par l'équipe de French Lines et peuvent, selon vos souhaits, adopter une forme plus ou moins brève (cartels explicatifs développés, présentation succincte des oeuvres…).



«*Normandie*, paquebot de légende»

French Lines

French Lines

> Pour plus d'informations

Depuis 1995, le savoir-faire de French Lines en matière de création d'expositions nous permet d'adapter chaque production à divers lieux et différentes surfaces. Le contenu scientifique est actualisé en fonction des progressions de la recherche et de nombreuses thématiques largement méconnues sont abordées au sein de chaque exposition, comme par exemple ici les différents aspects de la vie à bord (restauration, loisirs...) ou encore diverses anecdotes qui fascinent toujours les visiteurs.

Nous mettons également nos compétences et notre réseau à votre disposition pour concevoir un programme original d'activités : conférences, visites guidées, projections…

N'hésitez pas à nous contacter pour élaborer à vos côtés le projet le plus adapté à vos souhaits et qui saura mobiliser un large public !

> French Lines

54, rue Louis Richard - 76600 Le Havre
Tél. 02 35 24 19 13
www.frenchlines.com

// Clémence Ducroix //
Secrétaire Général
clemence.ducroix@frenchlines.com
Tél. 06 21 96 29 64

// Dorian Dallongeville //
Responsable des collections et des expositions
collections@frenchlines.com
Tél. 06 27 25 16 37

www.lecielestbleu.fr ★ Crédits photos : Association French Lines - Tous droits réservés / © Jonathan Florent (2011).

«Normandie, paquebot de légende»