



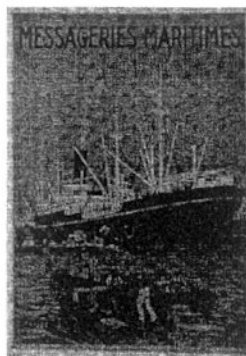
Association French Lines
Présentation par Aymeric Perroy

French Lines, mémoire de la Marine marchande

Depuis sa création en 1995, l'Association French Lines conserve et valorise le patrimoine historique des compagnies maritimes françaises. Dès sa fondation, elle a reçu les riches collections de la Compagnie Générale Transatlantique, des Messageries Maritimes, de la Compagnie Générale Maritime (CGM) et de la Société Nationale Maritime Corse Méditerranée (SNCM). Avec 6 km/l d'archives, plus de 70 000 photographies, des milliers d'objets d'art, techniques et publicitaires, 250 films, elle est la mémoire de la Marine marchande française. Reconnue d'intérêt Général et tissant de nombreux partenariats dont un privilégié avec le Centre des Archives du Monde du Travail de Roubaix, elle emploie aujourd'hui 12 salariés répartis suivant les fonds. Pour le public, un Centre de consultation des archives est ouvert au Havre, des expositions, des projections de films, des ateliers pédagogiques sont organisés sur toute la France.

Marin dans une grande Compagnie maritime

La Marine marchande a connu des mutations importantes dans les années 1970. L'abandon des paquebots de ligne et la révolution du conteneur ont considérablement diminué le nombre de marins et transformé leur métier. Des études de terrain seraient nécessaires. French Lines peut être un relais pour les ethnologues grâce à son réseau de 900 adhérents dont la moitié sont des anciens salariés des Compagnies. Pour ces études, les archives de French Lines sont une base historique inestimable. La profusion de documents comme les rapports de voyage, les dossiers du personnel, le recrutement, apportent à chaque fois des éclairages complémentaires sur la carrière et la vie à bord. La récolte de la mémoire orale, réalisée auprès des anciens salariés représente également une nouvelle source. Quant aux fonds photographiques et films, ils mettent, des visages sur les écrits et restituent les gestes. Enfin, l'Association conserve par ailleurs de nombreux objets techniques et de la vie quotidienne.



Sandy Hook : *Messageries Maritimes, Méditerranée, Inde, Indo-Chine, Extrême-Orient*, affiche (coll. Association French Lines)



Byron : *quartier de l'équipage à bord du paquebot Normandie*, photographie (coll. Association French Lines)

Dans cet esprit, grâce au soutien de la DRAC Haute Normandie, l'Association a mené une étude pluridisciplinaire qui confronte le regard de l'historien Jérôme Decoux, de l'ethnologue Florence Levert et de l'historien de l'art Aymeric Perroy, sur l'œuvre du photographe François Kollar, réalisée dans les ports hauts normands.

Au delà du seul sujet du marin, la collection est aussi le reflet de l'organisation des grandes Compagnies sur 150 ans. Elle conserve aussi bien les journaux internes, des documents sur les œuvres sociales ou les mouvements sociaux que les objets publicitaires. Elle aborde aussi d'autres thèmes comme le voyage, les flux, les relations avec les pays touchés. Prenons l'exemple de la publicité : les Compagnies maritimes confient aux photographes ou aux réalisateurs des reportages sur les destinations. Grâce à cela, l'Association conserve une abondante iconographie sur les régions du monde. Ce numéro étant consacré aux îles, signalons que les fonds de French Lines sont particulièrement riches sur les Antilles, où la Compagnie Générale Transatlantique avait la ligne postale et où elle a aidé, entre autres, au développement de la culture de la banane.