

## Depuis samedi, Escal'Atlantic fait revivre les croisières de légende Saint-Nazaire au temps des voyages

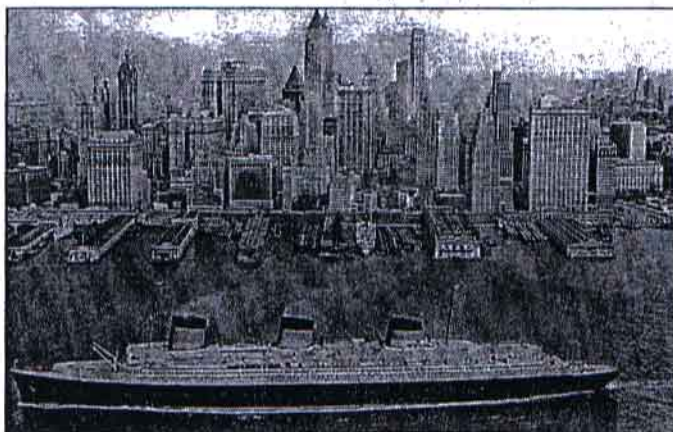
Après le succès de l'année dernière dû en grande partie au *Queen Mary II*, Escal'Atlantic ouvre une nouvelle saison à Saint-Nazaire. Place à l'exposition « Temps des voyages » à travers des films d'époque et des escales, en photos et documents originaux, pour revivre des croisières de légende.

« Tiré par le moteur *Queen Mary II* », Escal'Atlantic avait attiré l'an passé plus de 400 000 visiteurs à Saint-Nazaire. Cette année, le passager en visite au « centre international » de découverte des paquebots, équipé d'une carte d'embarquement, est invité à quatre croisières de légende, au détour des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Il pourra ainsi revivre « Le temps des voyages » au travers d'une exposition interactive. « C'est l'affirmation de la nouvelle direction que nous souhaitons prendre, explique Emmanuel Mary, commissaire de l'exposition. Centre d'interprétation, Escal'Atlantic permet de rester ludique et touristique sans pour autant être vide de sens et de contenu. »

Un contenu qui, pour l'édition 2004, s'est enrichi grâce aux archives de French Lines. La structure havraise détient le fond patrimonial le plus important de la marine marchande en France. « C'est un mariage de raison entre l'équipement nazairien et les archives normandes. »

### Quatre escales au programme

Grâce à ce partenariat, tous les films ont été reprogrammés. Exit les productions hollywoodiennes, place aux documents d'archives de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle jusque dans les années cinquante. À cela s'ajoute la



De New York (en bas, l'arrivée du « Normandie » en 1935 à Manhattan) jusqu'aux Antilles (une affiche de la Compagnie générale transatlantique), Escal'Atlantic lance sa nouvelle saison sur le thème des croisières de légende. En haut à droite, Emmanuel Mary, commissaire de l'exposition.

mise en place de nouvelles zones de diffusion en plus de celles existantes. Le rendez-vous de l'estuaire a pris de l'épaisseur, corrigé ses dé-

fauts. « Escal'Atlantic était un beau décor, mais on ne faisait que le traverser. Aujourd'hui, le circuit est beaucoup moins linéaire », affirme Emmanuel Mary.

### La notion de voyage a changé

Autre nouveauté, un espace de 200 m<sup>2</sup> accueille quatre pavillons, symboles des différentes escales : Amérique du Nord, Amérique Centrale, Extrême-Orient et Afrique du Nord. Exposition ludique de photos d'époque : à chaque destination, correspond un type de support, des graphismes et des matériaux. Le fer, « très urbain », pour le pavillon nord-américain, la terre pour l'Égypte et le Maghreb, le papier pour l'Asie.

L'occasion de revivre une croisière Le Havre-New York, de se souvenir du passé transatlantique de Saint-Nazaire au cœur des Antilles ou bien encore de croiser dans les eaux mythiques de l'Asie. Objectif : retrouver le temps des voyages. « La notion de voyage est très différente de celle que nous connaissons avec les avions, par exemple. »

Outre « Le temps des voyages », Escal'Atlantic, c'est aussi la visite du sous-marin *Espadon*. Celle des Chantiers de l'Atlantique, qui entreprend cette année la construction d'un des plus grands méthaniers du monde. Sans oublier l'Aérospatiale et son géant des airs, l'Airbus A380.

Autant d'atouts qui justifient à l'Escal'Atlantic son statut de deuxième destination touristique la plus prisée des Pays de la Loire, juste derrière le Puy-du-Fou.

Laurent DESBOIS.

□ Pratique. Informations et réservations au 0 810 888 444.