

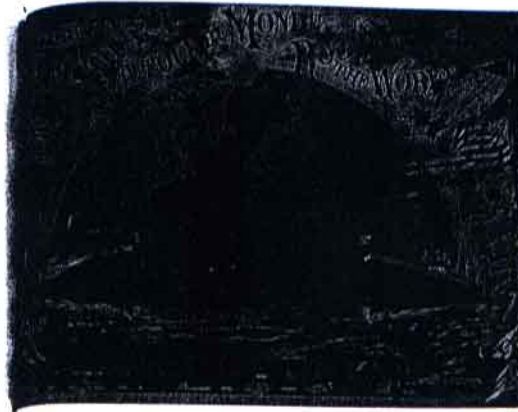
French Lines **Le patrimoine des compagnies** **maritimes françaises**

Créée en 1995 à l'initiative du président de la Compagnie Générale Maritime (CGM) et de la Société Nationale Maritime Corse Méditerranée (SNCM), l'association French Lines a pour objet la mise en valeur du patrimoine des compagnies maritimes françaises, notamment celui provenant de la CGM et de la SNCM hérité de la Compagnie Générale Transatlantique et des Messageries Maritimes. Ces compagnies ont mis à disposition de French Lines la totalité de leurs collections historiques afin d'éviter leur dispersion, de permettre leur mise en valeur et de les rendre accessibles au public le plus large.

Ce patrimoine, qui couvre un siècle et demi d'histoire maritime française, comprend :

- un fonds d'archives papier retraçant tous les aspects de la vie des entreprises sous ses aspects commerciaux (rapports de voyage, listes des passagers...), techniques (plans des navires), juridiques (règlements d'avaries), financiers (comptes d'exploitation, bilans), administratifs (procès verbaux des conseils d'administration et des assemblées générales), sociaux (gestion du personnel)... ;
- un ensemble d'objets variés et originaux (maquettes, vaisselle, argenterie, mobilier, instruments de marine, costumes, objets publicitaires, affiches, dessins, gravures...);
- un fonds photographique (70 000 clichés négatifs ou positifs) et cinématographique (200 films muets et sonores) relatant aussi bien des événements exceptionnels comme les lancements de navires que la vie quotidienne à bord ;
- un ensemble de marques historiques déposées (Compagnie Générale Transatlantique, Messageries Maritimes, Le France, Le Normandie).

Depuis 1995, un programme de conservation (inventaire des collections, informatisation, numérisation du fonds photographique...) et de mise en valeur



(expositions, participation à l'édition d'ouvrages et à la réalisation de films documentaires...) de ce patrimoine a été engagé. En 1998, un centre de documentation et un lieu d'exposition (l'Espace maritime et portuaire des docks Vauban) ont ouvert leurs portes au Havre.

Pour l'avenir, l'association French Lines souhaite orienter ses activités vers :

- l'ouverture en partenariat avec les collectivités locales, d'autres espaces muséographiques et de médiathèques ;
- le développement de collaborations et d'échanges avec les musées existants (projets d'expositions à Rouen, Sanary, Marseille...);
- la collecte de la mémoire orale et audiovisuelle pour la sauvegarde des témoignages directs de la vie des compagnies maritimes (récits, photographies et films amateurs) ;
- la constitution d'un réseau national et international avec différents partenaires publics et privés gérant ou possédant des éléments de collections ou d'archives sur l'histoire de la marine marchande ;
- le développement d'un programme d'expositions itinérantes.

Domiciliée au Havre, French Lines dispose également de délégations à Marseille, Dunkerque, Bordeaux, Fort-de-France et Basse Terre.

Renseignements :

Association French Lines
Avenue Lucien Corbeaux
BP CMA-CGM
76096 Le Havre cedex
téléphone + 33 2 35 24 19 13
télécopieur + 33 2 35 25 19 37
www.frenchlines.com