

French Lines : la mémoire maritime du port

Des Marseillais cultivent le souvenir du passé maritime de leur port et de leurs compagnies via une délégation de French Lines.

DES locaux un peu vieillots prêtés par la SNCM à la Joliette, un groupe de passionnés en augmentation constante (300 adhérents locaux aujourd'hui), deux kilomètres de rayonnages renfermant des archives des Messageries maritimes et de la Transat... Voici quelques-uns des ingrédients qui font que l'association French Lines vit aussi à Marseille.

Si l'aventure a commencé en 1995 au niveau national, elle a démarré 4 ans plus tard dans le port phocéen sous la forme d'une délégation (1). Les buts sont rigoureusement identiques : «La sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine maritime et des compagnies françaises de navigation».

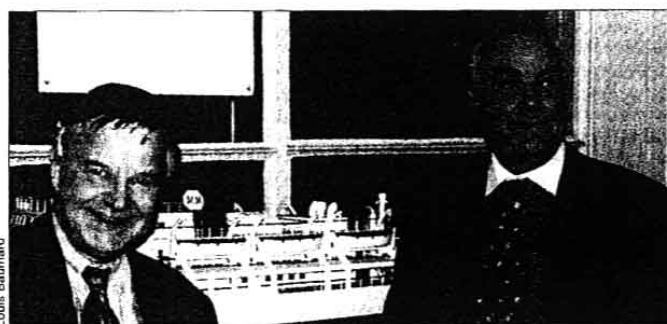
Les activités de French Lines à Marseille tournent autour de l'archivage et l'accueil du public, l'organisation ou le prêt d'expositions et l'organisation de conférences. Trois spécialistes ont été embauchés localement tandis que l'équipe est animée par trois bénévoles, Jacques Joseph (ancien de la CGM) qui en est le secrétaire général, Yves Lacoste (ancien de la SNCM) et Jean Liotard (ancien de la CGM), qui connaissent donc bien le sujet.

Les conférences tournent autour de Marseille, bien sûr, et font appel à des historiens locaux. Mais pas seulement. Début novembre, Raymond Vidal parlait devant une assemblée fournie des 50 ans d'activité de Marfret (*lire «le marin» du*

26 novembre). Depuis 2000, il a aussi été question, dans ces conférences, de sujets tels que : «Élites maritimes à Marseille au XIX^e siècle», «Le personnel navigant des paquebots au XIX^e siècle».

Les expositions ont eu pour thèmes la vie du capitaine marseillais Etienne Marchand qui a, parmi les premiers, fait du commerce aux îles Marquises (l'association a même tenté de retrouver ses descendants), la ligne d'Asie des Messageries maritimes ou encore les 150 ans de cette compagnie. Cette dernière a été réalisée par l'association au niveau national. «Nous avons voulu, note Jacques Joseph, faire passer un message et montrer la reconversion d'une compagnie de diligences en une compagnie de navigation via des chantiers et des navires. La difficulté que nous rencontrons, c'est de trouver un lieu d'exposition qui soit proche du port (2)». L'association est basée à La Joliette, qui reste le quartier du port par excellence, et elle vise les personnels maritimes et portuaires qui fréquentent le quartier. Au programme de 2002 : «Le transport des passagers en Méditerranée au XX^e siècle» qui aura lieu sur le nouveau ferry de la SNCM et «Jules Charles-Roux, un homme du XIX^e siècle».

Une troisième mission consiste à recevoir les chercheurs, universitaires réalisant mémoires ou thèses ou encore des particuliers en quête de documents pouvant les aider à retracer l'existence d'un



Jacques Joseph et Yves Lacoste devant une maquette de paquebot des messageries Maritimes.

parent disparu. Si la délégation ne peut les aider, elle les dirige vers le siège social de French Lines au Havre.

L'association a plusieurs sources de revenus. Ses adhérents lui apportent le montant des cotisations, la région Paca et le conseil général des Bouches-du-Rhône apporte des subventions. Chaque fin d'année a lieu une vente spéciale d'articles aliénables de la collection French lines dont les recettes sont intégralement reversées à l'acquisition de nouvelles pièces ou à la restauration de certaines d'entre elles.

L'avenir ? Un grand centre maritime, EuroMéditerranée, va être construit à proximité du siège de l'association dans les prochaines années avec un projet de

«Cité de la mer». Parallèlement, la municipalité et son Office de la mer mène une réflexion sur la création d'un musée. Quel que soit le projet retenu, voilà le lieu où les trésors de l'association peuvent être exposés et attirer l'attention du public sur cette marine marchande d'une autre époque.

Louis BAUMARD

(1) Comme il y en a maintenant à Dunkerque, Bordeaux, Fort-de-France et Pointe-à-Pitre avec un siège au Havre.

(2) Une plaquette a été publiée pour l'occasion. Elle s'intitule justement : «Des diligences aux paquebots».

French Lines, 61, boulevard des Dames, 13002 Marseille. Tél 04 91 56 35 55.