

## Les 150 ans des Messageries Maritimes par l'Association French Lines

Le 9 septembre 1851, l'*Hellespont* des Messageries nationales quitte Marseille pour Civitavecchia, inaugurant la ligne postale vers le Levant et l'histoire maritime de la Compagnie des Messageries.

L'exposition présentée par l'Association French Lines aux Docks de la Joliette, à Marseille du 8 septembre au 13 octobre prochain célébrera le 150<sup>ème</sup> anniversaire de ce départ en retraçant les premiers pas de la Compagnie. Au travers de documents d'archives, de gravures, de maquettes etc, elle témoignera de la reconversion totale d'une entreprise de transport.

En effet, avant de connaître leur destin exceptionnel sur les mers du monde entier, les Messageries furent d'abord une société de transport par diligences et par cochés d'eau, les Messageries nationales. Fondée en 1798, elle se trouve confrontée, au début des années 1840, à la concurrence de plus en plus importante du chemin de fer. Pour contrer cette menace, les dirigeants dirigent leurs regards vers un domaine interdit au train : la mer. Parallèlement, l'État recherche des partenaires pour assurer, en échange de subventions, un service postal maritime vers l'Italie, la Grèce, la Turquie, la Syrie et l'Égypte.

Aussi, la société négocie-t-elle avec l'État pour créer ce service et, après la signature d'une convention entre les deux parties le 28 février 1851, les premiers bateaux partent de Marseille vers les pays de Méditerranée. Bientôt la branche annexe de la société prend son autonomie : en janvier 1852, naissent les *Services maritimes des Messageries nationales*.

Les Messageries maritimes se développent par la création de lignes vers la Méditerranée orientale, l'Afrique du nord, l'Amérique du Sud. Pour faire face à cette intensification du trafic, elles ont besoin de navires, plus grands, plus rapides, plus nombreux. Aussi très vite, la Compagnie rachète des chantiers à La Ciotat et y fait construire ses paquebots.

Entreprise subventionnée par l'État pour transporter le courrier, elle participe activement aux guerres et aux débuts de la colonisation en transportant les troupes et le matériel militaire, mais également à l'essor économique que connaît alors la France en déplaçant les marchandises et les hommes.



Par la volonté de ses dirigeants et de son personnel, la Compagnie est donc très vite devenue l'une des premières compagnies maritimes françaises, relevant ainsi le défi du passage des diligences terrestres et fluviales aux paquebots.

**Du 8 septembre au 13 octobre 2001**



### Une réalisation de l'Association French Lines

L'Association French Lines a été créée en 1995 par Éric Giully, alors Président de la CGM et de la SNCM, avec la volonté d'assurer la conservation et l'ouverture au public du patrimoine historique de la *Compagnie Générale Transatlantique* et de la *Compagnie des Messageries Maritimes* qui porte sur 150 ans d'histoire maritime nationale : maquettes de navires, vaisselle, mobilier, argenterie, affiches, œuvres d'art, mais aussi fonds documentaires, photographiques et cinématographiques de ces compagnies.

La mission prioritaire de l'Association French Lines vise à montrer au public ses collections dans des lieux d'exposition situés dans les principaux ports où s'est déroulée l'histoire de ces compagnies. Le premier d'entre eux, l'Espace Maritime et Portuaire des Docks Vauban, inauguré le 7 février 1998 au Havre, permet une présentation permanente d'une partie du patrimoine ainsi que de multiples expositions temporaires.

La même année, une Délégation régionale méditerranéenne a été ouverte à Marseille. Elle participe à la mise en valeur du patrimoine maritime marseillais, si riche, par l'organisation de conférences et d'expositions temporaires.

### Exposition « Les 150 ans des Messageries maritimes »

#### Informations pratiques

Exposition du 8 septembre au 13  
octobre 2001

Les Docks  
10 place de la Joliette  
13 002 Marseille

#### Heures d'ouverture :

Du lundi au samedi, de 10h00 à 19h00

Entrée libre - Visites guidées sur rendez-vous - Vente du catalogue d'exposition (30 F)

Vernissage le vendredi 7 septembre  
2001 à 18h30

#### Production, conception et réalisation :

#### Association French Lines

Reconnue d'intérêt général  
Association pour la mise en valeur du patrimoine des compagnies maritimes

#### Contact presse :

Cécile LE FAOU  
Association French Lines  
Délégation de Marseille  
61 boulevard des Dames  
13 002 Marseille

tél : 04 91 56 33 55

Fax : 04 91 56 35 11

e-mail : pbeaufils.frenchlines@wanadoo.fr