

LES ARCHIVES DE FRENCH LINES PRÉSENTÉES AU STUDIO

Quand le « France » symbolisait la France

Le cinéma Le Studio propose en mars, dans le cadre de son cycle « Caméras normandes » un montage de films d'archives de l'association French Lines sur le « France ». Ce film dépeint, à travers le prestige et la débauche de luxe du navire, l'utopie des années 60 qui faisait du paquebot la vitrine de la France.

Le film d'archives intitulé *Le paquebot France* est tout simplement réjouissant, tant pour les nostalgiques du célèbre navire que pour les plus jeunes qui n'ont pas connu la grande époque des croisières transatlantiques du géant des mers made in France. Car le film est principalement composé de documents de commande de la Compagnie générale transatlantique pour faire la promotion du *France*, symbole de la grandeur du pays et de son avancée technologique.

Tout l'intérêt du film réside d'ailleurs dans cette volonté de propagande du prestige hexagonal à travers le navire, sans regard critique sur le destin du bateau. On replonge ainsi dans l'esprit utopique des trente glorieuses avec les commentaires

grandiloquents d'époque. On appréhende d'autant mieux ce qui a forgé la légende d'un paquebot gigantesque et les rêves qu'il a suscités dans son sillage.

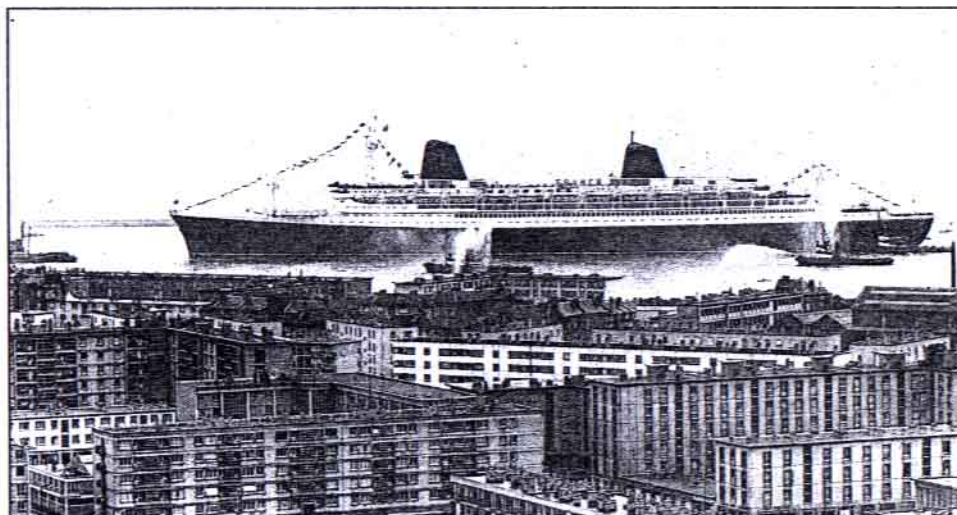
Défi

Car de sa construction à Saint-Nazaire à sa première escale triomphale dans la rade de New York, ces archives nous entraînent dans la démesure. Le *France* fut tout à la fois un défi technologique et une vitrine tapageuse du bon goût à la française. On est ému par le travail consciencieux des ouvriers de Saint-Nazaire magnifiquement filmé, ou la première arrivée du paquebot au Havre, son port d'attache.

On sourit à la scène des ingénieurs qui se versent des verres de whisky pour constater que le bateau reste stable en pleine mer. On revoit son lancement en 1961 par le Général de Gaulle et sa femme sous les vivas d'une foule en délire. « *Le France, c'est la France* » proclame le commentaire. Cet aspect brut explique parfaitement l'état d'esprit qui régnait autour d'un bateau dont le gigantisme semblait la seule raison d'exister.

Kitsch

Mais ce qui reste sans doute le plus saisissant, ce sont les films de promotion qui vantent la qualité de vie pendant les croisières. Certains sont inénar-



Le France lors de sa première venue au Havre en 1961

rables par leur côté réclame des années 60 follement kitsch comme celui des *Cabines du France* réalisés avec des comédiens pénétrés par leur rôle. Une pure merveille à déguster au second degré. Et puis, on reste stupéfait par la débauche de luxe de la vie à bord de ce véritable palace flottant. Les cuisines où plusieurs dizaines de mirlitons confectionnent des plats dignes d'un dîner à la cour de Louis XIV ; les soirées de gala avec les messieurs en smoking et les femmes arborant les créations new-look de Christian Dior ; les grooms et les femmes de chambres aux petits soins dans les cabines ; le décor cosy du salon de musique Claude Debussy ; la cave regorgeant de champagnes millésimés et de grands crus de Bordeaux et de Bourgogne...

Jet-set

Et puis, le *France*, c'était aussi le rendez-vous de la jet-set qui fit beaucoup pour la notorié-

croise la délicieuse Audrey Hepburn au bras du sémillant Mel Ferrer, on aperçoit Michèle Morgan accueillie par le commandant, on admire Juliette Gréco qui danse un twist enfiévré ou Salvador Dali qui se lisse les moustaches en contemplant un défilé de haute-couture. Bref, un monde fait de luxe et de volupté qui explique sans doute la fierté des Français pour ce paquebot unique, même si la plupart n'ont jamais pu le contempler ailleurs que des quais du Havre. Ce film devrait connaître un beau succès auprès des fervents admirateurs du *France* et dissiper le temps d'une séance le Quai de l'oubli ou sa transformation en *Norway* pour touristes américains. Embarquez au Studio en mars, vous ne serez pas déçus du voyage !

Philippe LENOIR

Le paquebot *France*, tous les mercredis de mars à 16 h, 18 h et 20 h 30 au Studio, 3 rue du Général-Sarrail. Tél :

Le trésor de French Lines

« Le Havre reste très lié à l'histoire de ce bateau et l'âme de la ville est imprégnée de son souvenir » assure Christian Zarifian, le directeur du Studio. Et celui-ci a eu la bonne idée de collaborer avec l'association *French Lines* qui possède un véritable trésor cinématographique et photographique légué par les compagnies maritimes françaises pour réaliser ce film sur le *France*. « *French Lines* a été créée en 1995 pour mettre en valeur la totalité des collections historiques des Compagnies et messageries maritimes (films, photos, documents, papiers, mobilier, etc) », poursuit Armelle Ollivier, en charge du fonds photographique de l'association. « Et nous possédons plus de 200 films dont les plus anciens remontent au début du siècle. » *French Lines* veut faire vivre ce fonds et le faire connaître du grand public avec un accès à ces fabuleuses archives. Cela a commencé avec la participation de l'association à la création de l'Espace maritime et portuaire des Docks Vauban. Avec ce film présenté au Studio, l'association va faire découvrir l'épopée du *France* à l'époque de sa splendeur avec des documents pour la plupart inédits. Et ceci n'est que la partie visible d'un iceberg qui promet de nombreuses découvertes pour tous les passionnés de l'aventure maritime française et bien sûr havraise.

Association French Lines, avenue Lucien-Corbeau 76096 Le Havre cedex. Tél : 02.35.24.19.13 ; fax : 02.35.25.19.37 ; site internet : www.frenchlines.com



Christian Zarifian et Armelle Ollivier espèrent attirer de nombreux spectateurs au Studio