

Compagnies maritimes

Créée en 1995, à l'initiative d'Eric Giuily, alors président de la CGM et de la SNCM, l'association French Line, a pour vocation la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine des compagnies maritimes. Dans le cadre de ses activités, elle organise, le 19 mars prochain, à partir de 18h 30 à la Maison des Association, une conférence sur « la transat et les messageries maritimes par l'affiche ». Dominique Boudet, membre du Conseil d'administration de l'association, y présentera les grandes heures de ces deux compagnies illustrées par la projection de leur plus belles affiches.