

Exposition

# Epopée transatlantique au Havre (76)

Pendant un peu plus de deux mois, l'Espace Maritime et Portuaire des Docks Vauban, au Havre, est l'hôte d'une exposition intitulée "Entre mer et désert", organisée par l'association French Lines, avec le concours du Conseil Régional de Haute-Normandie et de la Ville du Havre.

L'association French Lines fut créée en 1995 dans l'optique d'assurer la conservation et l'ouverture au public, du patrimoine historique de la Compagnie Générale Transatlantique et de la Compagnie des Messageries Maritimes. Pour ce faire, elle dévoile ses collections portant sur 150 ans d'histoire maritime nationale, dans les principaux ports français où s'est déroulée l'histoire de ces compagnies. En d'autres termes, l'association French Lines souhaite, grâce à son patrimoine, faire connaître l'histoire de la marine marchande française.

Aujourd'hui, c'est la mise en place des premiers voyages touristiques organisés par la C. G. T. en Afrique du Nord à partir des années 1920, qui est à l'honneur jusqu'au 18 février 2001.

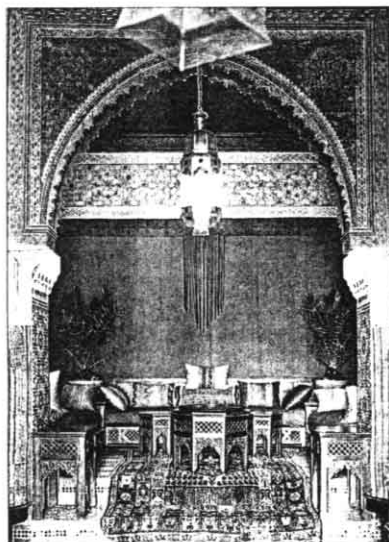
### Vacances en Afrique du Nord

En effet, à cette époque, le président de la C.G.T., John Dal Piaz, lance le défi de développer les activités de sa compagnie en lançant le mode de l'Afrique du Nord comme destination touristique. Il crée la Société des Voyages et Hôtels Nord Africains et, très vite, la réussite est au rendez-vous ; année après année, les voyages circulaires se multiplient et les itinéraires s'élargissent.

En 1925, devant l'ampleur du succès, Dal Piaz refond l'organisation des auto-circuits nord africains et les services hôteliers et touristiques en un seul organisme à gestion autonome : la Société des Voyages et Hôtels Nord Africains (S.V.H.N.A.).

### Affiches, photos...

L'aventure prend fin avec la mort de Dal Piaz, en 1928, et le crack boursier de 1929. Transformée en société d'économie mixte par l'Etat, la Transat est complètement réorganisée et perdure jusqu'à l'indépendance de l'Algérie.



Les organisateurs ont puisé dans leur fonds photographique (70 000 clichés), cinématographique (170 films) et d'archives retraçant tous les aspects économiques, techniques, commerciaux, artistiques et sociaux de la vie de ces entreprises.

De cette période faste, les visiteurs peuvent aussi découvrir des affiches et des maquettes, notam-

ment une Renault 6 roues prêtée par le musée Renault.

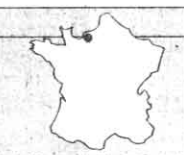
Sachez enfin qu'un ouvrage complémentaire est disponible, qui reprend le titre et les thèmes abordés dans la présente exposition, avec une iconographie abondante : affiches, photos, menus, cartes postales, brochures illustrées.

S.P.

### Pratique

● Exposition : jusqu'au dimanche 18 février à l'Espace Maritime et Portuaire des Docks Vauban, quai Frisard, 76600 Le Havre. Ouvert les mardi, mercredi, samedi et dimanche, de 14 h 30 à 18 h. Rens. 02 35 24 19 13.

● Catalogue "Entre mer et désert", illustré de 40 à 50 illustrations en couleurs et noir et blanc, 42 pages, prix : 30 F. Disponible à la boutique



de l'Espace Maritime et Portuaire des Docks Vauban ou directement auprès de l'association, au numéro ci-dessus.



L'un des premiers hôtels achetés par la Société des Grands Hôtels Nord Africains : le Palais Jemal à Fès, au Maroc. Photo coll. French Lines.

Affiche de la Compagnie Générale Transatlantique éditée à l'occasion du centenaire de l'Algérie. E. Gaudissard.



Cette auto 6 roues — ici en photo dans les dunes entre Tozeur et El Oued — est présentée en maquette à l'occasion de l'exposition.



Motor Tours, affiche de 1925 variant les destinations alors en vogue : Algérie, Tunisie et Maroc. Roberts

Les excursions à dos de chameau et les échappées dans le désert faisaient partie des circuits organisés par la Transat. Photo coll. French Lines.

