

Un tour du monde par l'affiche maritime

L'association French lines présente au Havre jusqu'au 13 septembre prochain une exposition, en forme de tour du monde, consacrée aux affiches publicitaires des grandes compagnies de navigation françaises depuis le milieu du XIXe siècle.

L'exposition regroupe une sélection d'affiches puisées dans le propre fonds de la French lines qui en compte plusieurs centaines, en provenance tant de la Compagnie générale transatlantique (CGT) que des Messageries maritimes (MM). La première desservait l'Atlantique nord avec ses paquebots prestigieux comme le "Normandie", tandis que la seconde était plutôt spécialisée dans les liaisons avec le proche et l'extrême-orient. Au début de ces liaisons maritimes et jusqu'au début du XXe siècle, l'affiche met en scène le paquebot en insistant sur sa puissance et sa vitesse. A partir des années 1930, elle insiste plutôt sur l'exotisme des destinations proposées à la clientèle.

André Fatras, adjoint DVD au maire du Havre, a estimé lors du vernissage vendredi soir que cette exposition invitait à une réflexion sur la "décadence" de la marine marchande française. "Les affiches, très fragiles par nature, sont toujours là, alors que les paquebots qu'elles célébraient ont tous disparu", a-t-il dit.

"Le tour du monde par l'affiche". Du 8 juillet au 3 septembre. Espace maritime et portuaire, quai Frissard, 76600 Le Havre. Entrée : 25 francs.