

Mémoire

Pour la mise en valeur du patrimoine historique des compagnies maritimes françaises

L'association « French Lines » s'implante à Dunkerque

« On veut s'implanter dans tous les lieux où s'est écrite l'histoire de la Transat et des Messageries maritimes, comme à Dunkerque, Bordeaux, Marseille... avec des délégations régionales French Lines. »

Eric Giully, ancien président de la CGM (Compagnie générale maritime), aujourd'hui président-directeur général de l'AFP (Agence France Presse), était mercredi l'hôte du musée portuaire. Sa venue marquait l'ouverture d'une antenne locale « French Lines », animée par des bénévoles, pour la plupart anciens des Messageries et de

la CGM. Le musée portuaire mettra prochainement un local à leur disposition.

« French Lines » est une association créée en 1995, actuellement implantée au Havre et à Suresnes, où la CGM avait son siège social. Elle entend « faire connaître l'histoire des compagnies maritimes françaises à travers les Messageries maritimes et la Transat ».

Un ensemble hétéroclite

Le président Eric Giully rappelle qu'avant la privatisation de la CGM, il avait personnellement tenu à ce que puisse être conservé,

restauré et ouvert au public le patrimoine historique de l'entreprise. Archives, photographies, films, objets divers, marques, constituaient un « ensemble hétéroclite » dont le classement est toujours en cours avec l'aide d'emplois-jeunes.

Aux docks Vauban du Havre, un espace d'exposition a été attribué à l'association qui envisage de ramener l'an prochain à Dunkerque une partie de ses richesses à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'agence maritime locale de la CGM cédée à la communauté urbaine pour y abriter les services administratifs

de l'université du littoral. Il est question de monter au printemps ou à l'été prochain une exposition pour le cinquantenaire ; l'idée consistant ensuite à mettre à la portée du public de façon permanente le patrimoine sauvegardé des compagnies maritimes.

Une collection à enrichir

Tel sera notamment le rôle de l'antenne dunkerquoise de « French Lines », dont le représentant local est Christian Vroland, ancien directeur de l'agence CGM de Dunkerque, de 1993 à 1997. L'antenne pourra recueillir les dons do-

documentaires de façon à mettre en valeur de façon beaucoup plus générale,

le patrimoine de toutes les compagnies françaises de navigation. Prochainement, « French Lines » à Dunkerque sera abritée par le musée portuaire ; celui-ci envisageant d'ici quelques années de créer dans une extension de ses locaux une véritable maison des associations maritimes.

L'équipe de bénévoles dunkerquois se compose, en plus de Christian Vroland, de Lucien Damman, Jean-Marie Damaray, Marie-Paule Daroux, Thérèse Debyser, Simon Dubuis, Pierre Dumont.

J.-C. G.

