

# Éric Giully, ancien patron de la CGM, en est le président French Lines : le patrimoine de la Transat et des Messageries

*L'association French Lines (1) est en passe de trouver sa vitesse de croisière. Ses objectifs : faire mieux connaître le patrimoine de la CGM et de la SNCM, c'est-à-dire celui de la Transat et des Messageries, voire d'autres armements.*

**L**ES navigants de la Compagnie générale maritime et de la Société nationale Corse Méditerranée, et a fortiori tous ceux qui ont connu les heures de gloire de la Compagnie générale transatlantique et des Messageries maritimes, ne peuvent qu'être satisfaits : le fruit de leurs efforts ne sera pas jeté aux oubliettes. Depuis 18 mois, l'association French Lines s'active à faire revivre le patrimoine de ces armements. Le fonds documentaire est riche de photos, de films, de pièces de collection. La CGM et la SNCM ont cédé, « à titre irrévocable », à une structure juridique distincte, la totalité de leurs collections historiques « afin d'éviter leur dispersion, de les restaurer et les valoriser ».

Ces collections retracent 150 ans d'histoire nationale. Rappelons que la Transat a été créée en 1861 (après s'être appelée Compagnie générale maritime de 1855 à 1861) et les Messageries en 1851. Quatre fonds distincts composent les archives de l'association :

- des objets (meubles, argenterie, ta-



Éric Giully signe un accord de partenariat avec le responsable des Éditions du Cercle d'Art

- des documents : livres de bord, rapports de voyage, dossiers techniques.

- des photos (plus de 60 000) et près de 150 films.

- un ensemble de marques commerciales historiques.

« La création de l'association répondait au souhait de faciliter l'obtention de concours publics et de mobiliser les énergies individuelles afin d'ouvrir ces fonds publics » précise Éric Giully, président de l'association. Le propos ne manque pas de sel dans la bouche même de celui qui a, au poste de président directeur général, mis la priva-

tisation de la CGM sur les rails.

French Lines bénéficie de subventions publiques dont le montant s'élève à 1 125 000 francs. L'association devrait boucler son exercice 1997 avec un apport de 2 millions de francs. Ces subventions vont permettre pour partie de financer l'espace muséographique du Havre, aux docks Vauban. L'inauguration de ce musée se déroulera dans la semaine du 6 au 10 octobre prochains.

Par ailleurs, French Lines a multiplié les accords de partenariat : avec la ville du Havre, le ministère de la Culture, l'Institut de l'Image et du Son, la région Haute-Normandie. L'agence photogra-

phique Édimédia a, quant à elle, numérisé les 60 000 photos et aura à charge leur commercialisation.

A l'occasion du salon du livre maritime de Concarneau, French Lines a signé un accord de partenariat avec les Éditions Cercle d'Art et Édimédia, pour la création d'une collection d'ouvrages d'art dénommée « 150 ans de voyages maritimes ». Cette collection comportera huit ouvrages relatifs à la Compagnie générale transatlantique et à celle des Messageries maritimes. Le premier volume de cette collection, intitulé « l'âge d'or des paquebots », portera la signature du romancier Yann Quéffelec et paraîtra au printemps 1998. Les autres ouvrages seront publiés au rythme d'un titre par an, sur les thèmes suivants : liaisons avec la France d'outre-mer ou l'histoire de l'empire colonial, un siècle et demi de construction navale, la flotte marchande en temps de guerre, destins de navires et la communication des compagnies de navires.

Présentant cette initiative, Éric Giully a indiqué qu'il avait pris des contacts avec les responsables des Chargeurs, de la Delmas pour que French Lines ne soit pas qu'une affaire CGM-SNCM. Par ailleurs, l'ancien patron de la CGM s'active à mettre en place un réseau sur l'ensemble du territoire. Une coopération avec le musée portuaire de Dunkerque est à l'étude ainsi qu'avec la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille.

(1) Association French Lines  
22 quai Gallieni, 92158 Suresnes cedex  
Tél : 01 46 25 76 86.