

# French Line

## La mémoire des grands paquebots

**D**u *Normandie* au *France*, c'est toute l'histoire des grandes liaisons maritimes entre la France, l'Orient et les Amériques, qu'évoquent ces noms de paquebots prestigieux. Aujourd'hui, l'association *French Line* est l'héritière du patrimoine historique de la *Transat* et des *Messageries Maritimes*, compagnies qui géraient ces navires et qui ont donné naissance en 1976 à la CGM (Compagnie Générale Maritime) et à la SNCM (Société Nationale Corse Méditerranée).

### Un vaste patrimoine

A la fin des années 80, la prise de conscience du devoir de sauvegarder ce patrimoine, d'éviter sa dispersion et de faciliter son accès à un public de chercheurs, d'étudiants ou tout simplement de curieux est née. En outre, la privatisation prochaine de la CGM (prévue pour la fin 96) accentuait le risque de voir ce patrimoine dispersé.

L'association *French Line* s'est ainsi créée en septembre 1995, avec la volonté d'assurer l'unité et la pérennité de ce patrimoine ainsi que la possibilité d'associer des partenaires tiers, publics et privés à sa conservation.

La CGM et la SNCM, membres fondateurs de *French Line*, se sont engagés à soutenir son fonctionnement pendant au moins cinq ans et ont apporté à l'association leur patrimoine respectif. Ce dernier est constitué de quatre fonds distincts.

Le premier est un fonds d'objets (meubles, argenterie, tapisseries,...) provenant essentiellement de paquebots, le second un fonds d'archives (livres de bords, rapports de voyage, dossiers techniques et administratifs...), le troisième un fonds de photos, d'affiches et de films sur les navires et les pays desservis par ces lignes. Enfin, il faut ajouter un quatrième fonds constitué de marques déposées.

### Une volonté affirmée de nouer des partenariats

La politique affichée de *French Line* est de demeurer une structure de taille modeste en confiant la restauration, l'exploitation et la sauvegarde de ces quatre fonds à différents partenaires.

Ainsi, en ce qui concerne le fonds d'objets, *French Line* entend s'intégrer à un projet de musée maritime et portuaire au Havre, développé conjointement avec la ville du Havre, la région Haute-Normandie et le Ministère de la Culture.

Le fonds d'archives, de photos et de films fait l'objet d'une recherche de partenaires et de prestataires susceptibles de répertorier et d'exploiter scientifiquement ces documents. Un accord a été ainsi conclu pour les archives documentaires. Un autre partenariat est en cours de négociation avec l'IRIS (Institut Régional de l'Image et du Son) pour les films. Une agence photographique devrait en outre prochainement être sélection-

née pour la gestion technique et l'exploitation commerciale du fonds iconographique.

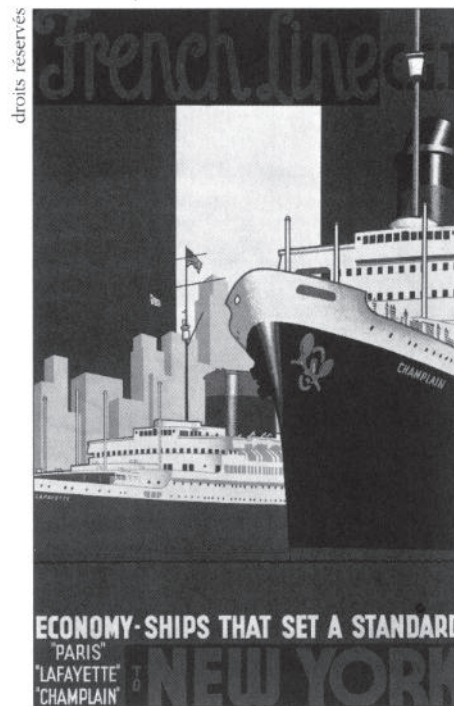
Enfin, le fonds de marques fait l'objet de cession de droits pour exploitation commerciale de lignes de vêtements, d'objets d'arts, de cuvées de vins...

*French Line* s'est à ce jour attiré la confiance des pouvoirs publics et de nombreux partenaires privés. En effet, outre les partenariats la liant aux Ministères des Transports et de la Culture, à la Ville du Havre, à la région de Haute-Normandie, ainsi qu'au port autonome du Havre, plus de 400 membres, individus et entreprises, ont adhéré à l'association. Une forte communication interne au

sein de la CGM et de la SNCM a de plus permis de sensibiliser les salariés et anciens salariés de ces entreprises. Parmi eux, une quinzaine de bénévoles mettent au profit de *French Line* leurs connaissances et compétences professionnelles.

Près d'une vingtaine d'entreprises soutiennent l'association, parmi lesquelles de nombreuses entreprises du secteur de la marine marchande ainsi que le Crédit Agricole de Haute-Normandie.

L'objectif annoncé par M. Giully, Président fondateur de *French Line*, est de doubler le nombre d'adhérents dans un avenir proche, et de convaincre un nombre croissant d'entreprises de venir grossir leurs rangs.



French Line

**Contact :** French Line  
Immeuble CGM - 22, quai Galliéni  
92158 Suresnes Cedex  
Tél. : 46.25.75.89. - Fax : 46.25.78.22.  
Responsable du développement :  
Marie-Christine Bert