

Le Marin 5/1/96

gens de mer

Pour valoriser le patrimoine maritime national

Naissance de "French Line" au Havre

L'association "French Line", présidée par Eric Giully, ex-Pdg de la CGM, a pour objectif la valorisation du patrimoine maritime de l'armement national. Cette naissance devrait donner le coup de pouce à la création d'un Espace maritime et portuaire au Havre.

CÔTÉ cour, "French Line" a été porté sur les fonts baptismaux le 21 décembre au Havre par ses trois parrains, Eric Giully, ex-Pdg de la CGM, Philippe Pontet, actuel Pdg de l'armement national, et Antoine Rufenacht, président de la Région Haute-Normandie et maire du Havre.

Côté jardin, le premier conseil d'administration de l'association s'est tenu à l'Hôtel de région. Objectif premier : valoriser le patrimoine dormant de la CGM mais aussi celui de la SNCM, de la Transat, des Messageries maritimes, entre autres. D'ores et déjà, ce "trésor de guerre" est considérable avec 4 kilomètres de textes retraçant 150 ans d'histoire maritime dans toutes ses dimensions (économique, social, technique, culturelle etc), un lot iconographique de 40 000 photos, 250 affiches et 150 films, un fonds muséologique (maquettes, argenteries, gravures, boiseries etc) enlissé pour l'heure dans un hangar portuaire, et les archives du CCAF, Comité central des amateurs de France.

Un certain nombre de marques déposées ("French Line", "Normandie" et "France") devraient servir à la meilleure

exploitation commerciale à venir de certains éléments qui s'adressent toutefois à des publics différents. C'est pourquoi une recherche systématique de partenariats va être engagée dans le but de déterminer les traitements spécifiques à chacun de ces lots et de définir des schémas d'exploitation spécifiques et optimisés pour chacun d'eux. Le rôle de "French Line" sera "d'orienter et de piloter les projets et de maintenir la cohérence entre les différents fonds".

D'ores et déjà, un premier plan d'actions a été validé par le conseil d'administration de l'association. Il prévoit la réalisation d'un Espace maritime et portuaire au Havre grâce à la collaboration de la Ville, de la région et du ministère de la Culture ; un partenariat avec l'IRIS (Institut régional de l'image et du son) visant à analyser et exploiter les films principalement tournés sur les paquebots entre 1913 et 1974 ; le développement d'un CD Rom de présentation de "French Line" ; et une opération de reproduction de gravures originales sur lithographie avec le Crédit Agricole. Pour ne citer que les principales. Ainsi, le trésor historique de la CGM et de ses prestigieuses ancêtres restera à l'écart de la privatisation attendue de la compagnie nationale

Richard GOASGUEN

Avec la création de l'association "French Line" au Havre, le patrimoine de la CGM restera à l'écart de la privatisation de l'armement national.

